

CEO sees bright future for Artiliium

The Bruges telco innovator Artiliium has a new management and a stock market quotation under its own name.

Artiliium is a very successful company that sells technological platforms through which smaller, 'virtual' telco's can easily start up and manage their operations. The company was acquired last year in two phases by Future Internet Technologies (FIT), a holding financed by Merrill Lynch and a number of private investors, and its shares are quoted on the AIM market. Artiliium today does 80 to 90% of its business in the Benelux, but the new owners have international expansion plans. As a result of a name-change of its holding company, as of this week Artiliium will be known by its own name on the AIM. Also, a British-American management team was installed, headed by CEO Robert Marcus and executive chairman Paul Gratton, formerly the head of the British internet bank Egg. The former director of Artiliium, Stefaan Top, was offered a roll in the new structure, but decided to leave the company. Other Belgian managers have taken on new functions. CTO Dirk Verlinde and marketing director Tom Casaer (ex-Microsoft) will be part of the management team. Marcus explained Artiliium's expansion plans yesterday at the first 'Artiliium Day' in Terhulpen, an event that brought together several big names from the Belgian telco industry. 'Virtual operators will remain our core business, but we want to export our success to applications based on unified communications', he said. By this Marcus means the expected convergence of classic voice telephony with other, internet based forms of communication, e.g. e-mail or instant messaging. The company plans to offer solutions for other forms of convergence as well, e.g. between fixed and mobile telecommunications, Marcus is hoping to sell his technology alongside a number of important partner companies, with Microsoft, Cisco and Google high on the wish list. He himself worked with Microsoft for nine years, and was responsible for its convergence strategy at one time. He identified Germany, the US and the UK among others as markets where the commercial efforts will be increased. Research and development will remain in the Bruges, the CEO assures. He is expecting a 'significant growth', but did not quote specific figures. At this moment, some 35, mainly highly educated, employees work there. For the FY ending in June, Artiliium is aiming at revenue of roughly 7million euro. Marcus did not mention any additional financial forecasts.

© Vlaamse Uitgeversmaatschappij NV

(Translated from the original Belgian article)

Amerikaanse topman ziet het groot voor Artiliium

De Brugse telecominnovator Artiliium heeft een nieuw management en een eigen beursnotering. Telecom van onze redacteur wim de preter terhulpen Artiliium is een van oorsprong Brugs bedrijf dat veel succes heeft met de verkoop



van technologische platforms waarmee kleinere, 'virtuele' telecomoperatoren relatief gemakkelijk een activiteit kunnen opstarten en beheren. Het bedrijf werd vorig jaar in twee fases overgenomen door Future Internet Technologies (FIT), een holding die gefinancierd wordt door Merrill Lynch en een groep privé-investeerders, en die genoteerd is op de Londense groeiemarkt AIM. Artilium is momenteel nog voor 80 tot 90% op de Benelux gericht, maar de nieuwe eigenaars hebben internationale expansieplannen. Via een fusie met de moederholding wordt Artilium sinds deze week onder zijn eigen naam op AIM genoteerd. Daarnaast werd een Brits-Amerikaans managementteam geïnstalleerd, onder leiding van ceo Robert Marcus en 'uitvoerend voorzitter' Paul Gratton, die vooral bekend is als topman van de Britse internetbank Egg. De vroegere directeur van Artilium, de Belg Stefaan Top, kreeg een rol aangeboden in de nieuwe structuur, maar besliste om het bedrijf te verlaten. De andere Belgische managers kregen nieuwe functies. Technologisch directeur Dirk Verlinde (broer van oprichter Luc Verlinde) en marketingdirecteur Tom Casaer (ex-Microsoft) mogen mee zitting hebben in het directiecomité. Marcus lichtte de expansieplannen van Artilium gisteren toe op de eerste 'Artilium Day' in Terhulpen, een evenement waarop het bedrijf diverse topfiguren uit de Belgische telecomsector bij elkaar bracht. 'Virtuele operatoren blijven onze kernactiviteit, maar we willen ons succes daar ook gaan exporteren naar toepassingen rond unified communications', zegt hij. Marcus doelt op de verwachte convergentie van klassieke spraaktelefonie met andere, internetgebaseerde communicatievormen zoals e-mail of instant messaging. Ook voor andere vormen van convergentie, zoals die tussen vaste en mobiele telefonie, wil het bedrijf technologische oplossingen bieden. Marcus hoopt zijn technologie te verkopen aan een paar belangrijke partnerbedrijven, met Microsoft, Cisco en Google bovenaan zijn verlanglijstje. Hij werkte zelf negen jaar bij Microsoft, als verantwoordelijke van de convergentiestrategie. De nieuwe topman noemt Duitsland, de VS en het VK als markten waar de commerciële inspanningen fors zullen worden opgedreven. Onderzoek en ontwikkeling zullen wel in de vestiging in Zedelgem (ten zuiden van Brugge) blijven, verzekert de topman. Hij verwacht daar een 'significante groei', maar plakt er geen cijfers op. Momenteel werken er zowat 35, vooral hoogopgeleide, werknemers. Artilium mikt voor het in juni aflopende boekjaar op een omzet van zo'n 7 miljoen euro. Financiële vooruitzichten wil Marcus voorlopig niet kwijt.